



IL PASSAPAROLA 2.0: Forme Etico/Deontologiche di Marketing e Management Odontoiatrico/Medico nell'epoca dei social media

Sabato 11 Giugno 2022 - ore 8,00/14,00

Auditorium Petruzzi – Via delle Caserme, 60 - PESCARA

Evento n. 355467 - Provider 2603

n. 5 crediti ECM

Obiettivo formativo: 7 - La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato

PROGRAMMA

ore 8,00 **Registrazione partecipanti**

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE EVENTO

Dr.ssa Anna Maria Cardone – Presidente CAO Omceopescara, Odontoiatra

Moderatore: Dr.ssa Anna Maria Cardone

ore 8,30 **IL FUTURO NEL MONDO DELLA LIBERA PROFESSIONE-I NUMERI DELLO STUDIO**

DENTISTICO/MEDICO: “Senza i numeri esistono solo le opinioni”, principali indicatori di performance, sistemi di reportizzazione, casi studio di successo

Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale

ore 9,00 **IL FATTORE UMANO:** La gestione odontoiatrica, I 7 fattori chiave per una corretta gestione delle risorse umane

Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale

ore 9,30 **COME CONVINCERE:** Come nascono i processi decisionali, Apprendimento e percorso del paziente

Dott. Davide Mazzaggio – Consulente in comunicazione, marketing, eventi e social ed Esperto in Marketing Management Odontoiatrico

ore 10,00 **SEGRETERIA:** I 7 fondamentali per una comunicazione efficace, La gestione del “contatto freddo”

Dott. Davide Mazzaggio – Consulente in comunicazione, marketing, eventi e social ed Esperto in Marketing Management Odontoiatrico

ore 10,30 **DISCUSSIONE INTERATTIVA**

Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale

Dr.ssa Anna Maria Cardone – Presidente CAO Omceopescara, Odontoiatra

Dott. Davide Mazzaggio – Consulente in comunicazione, marketing, eventi e social ed Esperto in Marketing Management Odontoiatrico

ore 11,00 Pausa

ore 11,15 **IL CONCETTO DI BRAND:** Costruzione dell'identità del marchio, Elementi visivi: logo, identità Dinamica, Marcatore Somatico, Sito Web, Passaporto Digitale: la tua identità digitale

Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale

ore 12,00 **CONSAPEVOLEZZA DEL MARCHIO E GENERAZIONE DI CONTATTI:** Le reti social per conoscere, farsi conoscere, interagire e generare nuovi contatti, Campagne Pubblicitarie sulla rete, Le principali piattaforme

Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale

ore 12,45 **INFORMAZIONE SANITARIA ETICA:** La Legge Boldi

Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale

ore 13,15 **LA COMUNICAZIONE SOCIAL IN AMBITO SANITARIO:** Presentazione delle pagine social dell'Ordine di Pescara

Dott.ssa Silvia Moretta – Esperta in social media, Comunicazione Istituzionale-ASL Pescara

ore 13,45 **TEST DI VALUTAZIONE**